



## 4. Stuttgarter Small-Cap-Forum 17. November 2015

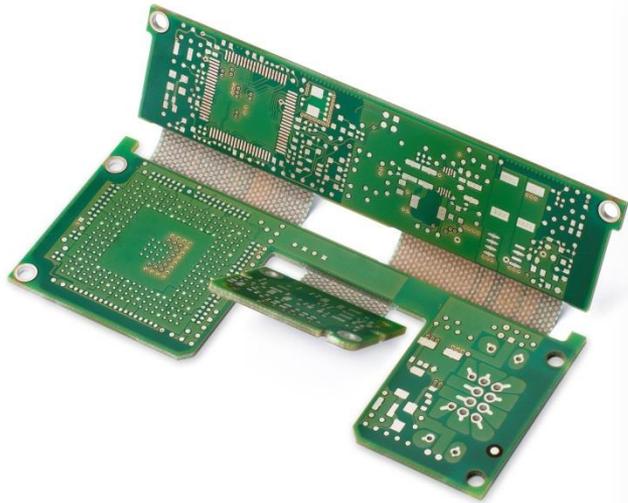
Marc Bunz  
(CFO)

# Agenda

- SCHWEIZER im Überblick
- Strategie und Markt
- Finanzkennzahlen
- Anhang



- 6. Generation der Familie Schweizer
- Eine der modernsten Produktionsstätten für Hightech-Leiterplatten
- Drittgrößter Hersteller in Europa
- Zusammen mit den Partnern MEIKO und WUS unter den Top PCB Herstellern weltweit
- Positionierung bei Mobilität und Energieeffizienz:
  - führend bei Leistungselektronik
  - führend bei HF-(Hochfrequenz) Boards mit einem globalen Marktanteil > 30% bei HF/RF PCBs
  - führend bei Embedding Lösungen im Automotive- und Industriemarkt
- > 750 Mitarbeiter in Schramberg

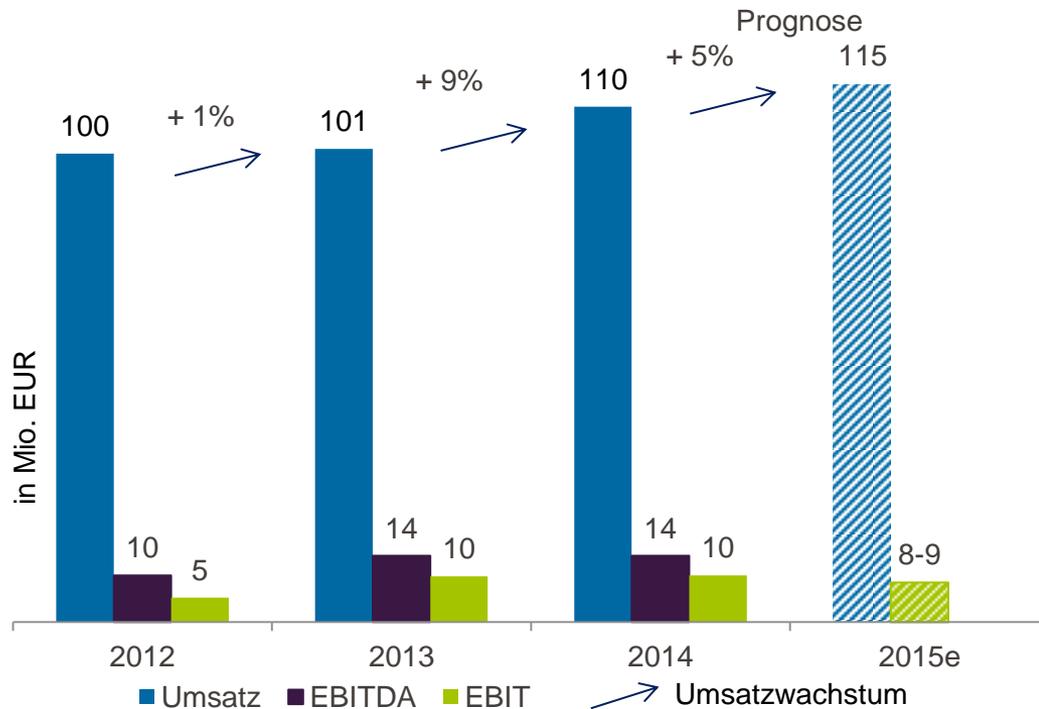


### Die Leiterplatte – Hightech-Produkt mit Potenzial

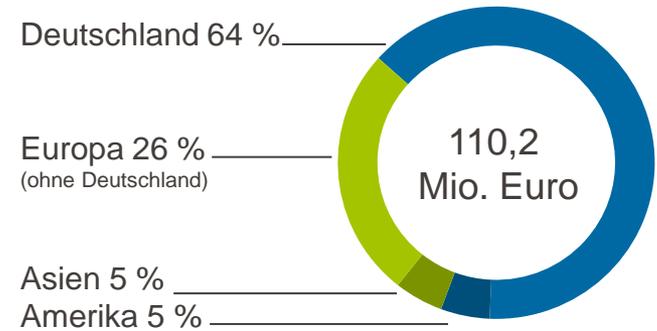
- Eine Leiterplatte (engl.: Printed Circuit Board, PCB) ist ein Träger für elektronische Bauteile
- Sie dient der mechanischen Befestigung und zur elektrischen Verbindung
- Jedes elektronische Gerät enthält eine oder mehrere Leiterplatten

### Top europäische Leiterplattenhersteller

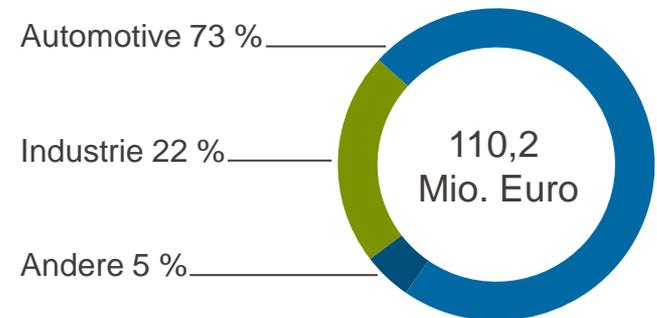
1. AT&S (A) 
2. WÜRTH ELEKTRONIK (D) 
3. **SCHWEIZER ELECTRONIC (D)** 
4. KSG (D) 
5. ELVIA (F) 



## Umsatz nach Region



## Umsatz nach Kundensegment



# Agenda

- SCHWEIZER im Überblick
- **Strategie und Markt**
- Finanzkennzahlen
- Anhang

## PCB Produktion 2014 / Markttreiber in den Regionen

**Europa: ~ 1,82 Milliarden EUR**

Industrie **42,9%**

Automotive **19,4%**

Aero / Defense **11,8%**

Medical **8,2%**

Communication **7,0%**

Consumer **2,9%**

Computer **1,7%**

**Global: ~ 57,5 Milliarden US\$**

**30,2%** Computer

**26,9%** Communication

**14,0%** Consumer

**13,2%** IC Substrates

**6,1%** Med.&Industry

**5,9%** Automotive

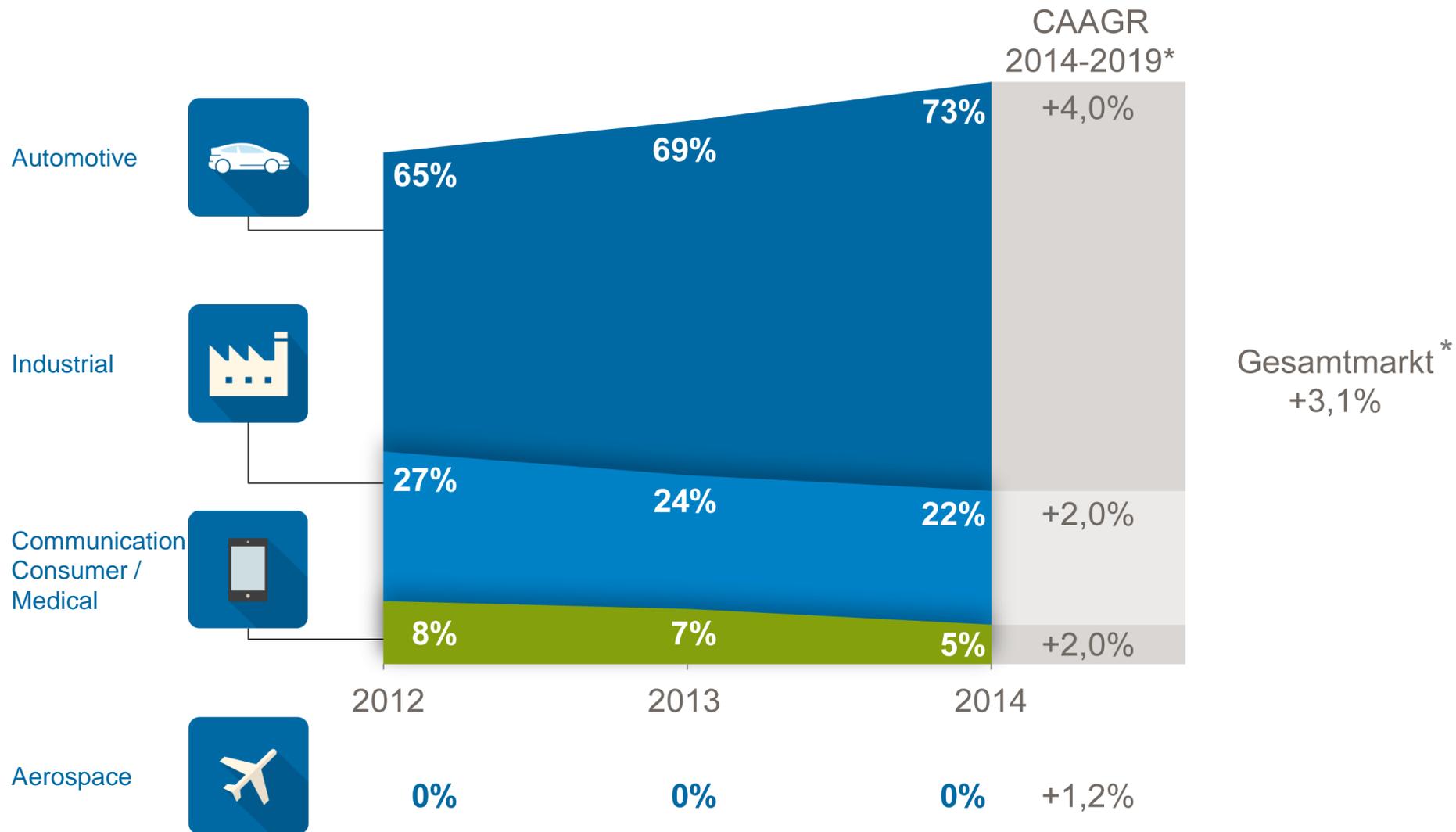
**3,7%** Aero / Defense



Quelle: "Global" Prismark Q4 2014 vorläufige Zahlen, "EU" ZVEI 2014

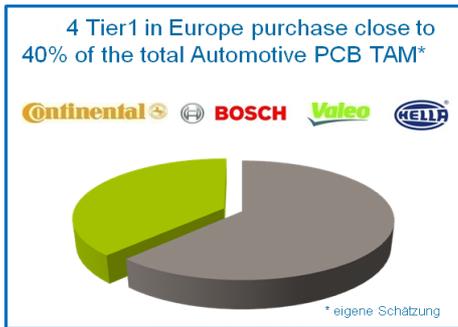
# PCB Markt und Geschäftsfelder

## Kundensegmente und Wachstumsprognose



\*Prismark PCB Q2 2015 / PCB Q4 2014 / SCE

### Unsere Kundenbasis



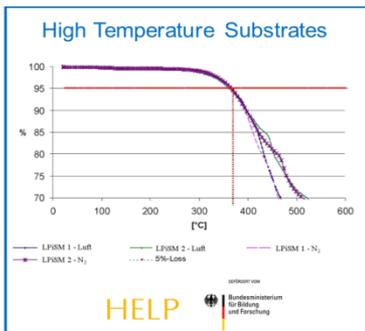
### Innovatives PCB Know-how & Applikationskenntnisse

48V Motor Drive

Smart Battery Switch

48/12V DC/DC

### Unser Know-how bei Material & Komponenten



### Erfahrung / Qualität

**165** JAHRE SCHWEIZER

1849 The enamel clock face factory "Christoph Schweizer" was founded on October 28, 165 years ago.

1936 First aluminum and brass name plates are being produced

1958 SCHWEIZER starts production of printed circuit boards (PCBs)

Today Driven by changing market requirements, High End PCBs are at the core of the business.

Tomorrow Always a step ahead... our future focus will be on Embedding & System solutions.

### Exzellentes Partnernetzwerk

# Globales Netzwerk

Optimierte Fertigungslandschaften durch starke Partnerschaften

## Technologie Entwicklung



## Life Cycle &



## Technology Transfer

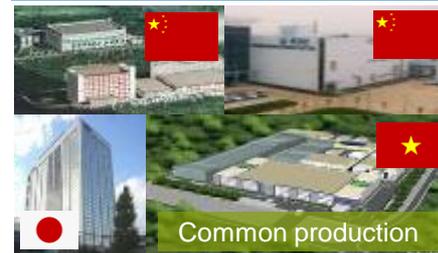
## p<sup>2</sup> Pack - Embedding



## Schnelle Prototypen



## Hochvolumen



## Hochfrequenz (HF)





✓ 110,2 Mio.€ Umsatz in 2014 - Automotive Anteil: 73%

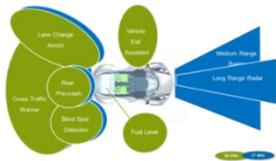
✓ zusammen mit den Partnern MEIKO und WUS unter den Top PCB Herstellern weltweit

✓ > 30% Weltmarktanteil bei HF/RF PCBs  
(ADAS – zweitstärkster Wachstumstreiber im Automobilmarkt)

✓ führender Lösungsanbieter bei Leistungselektronik  
(HEV – stärkster Wachstumstreiber im Automobilmarkt)

✓ Embedding Portfolio mit passenden Lösungen für Automotive

✓ Continental PCB Supplier of the Year 2014



Embedding Goals:  
1) Miniaturization & weight reduction  
2) Performance increase  
3) Active IP & copy protection  
4) Potential cost savings



i² Board® = integrated microprocessor board • p² Pack® = power PCB Pack • μ² Pack® = ultra power pack





Weniger Kraftstoff und CO<sub>2</sub>



Mehr Komfort und Sicherheit



Geringere Kosten

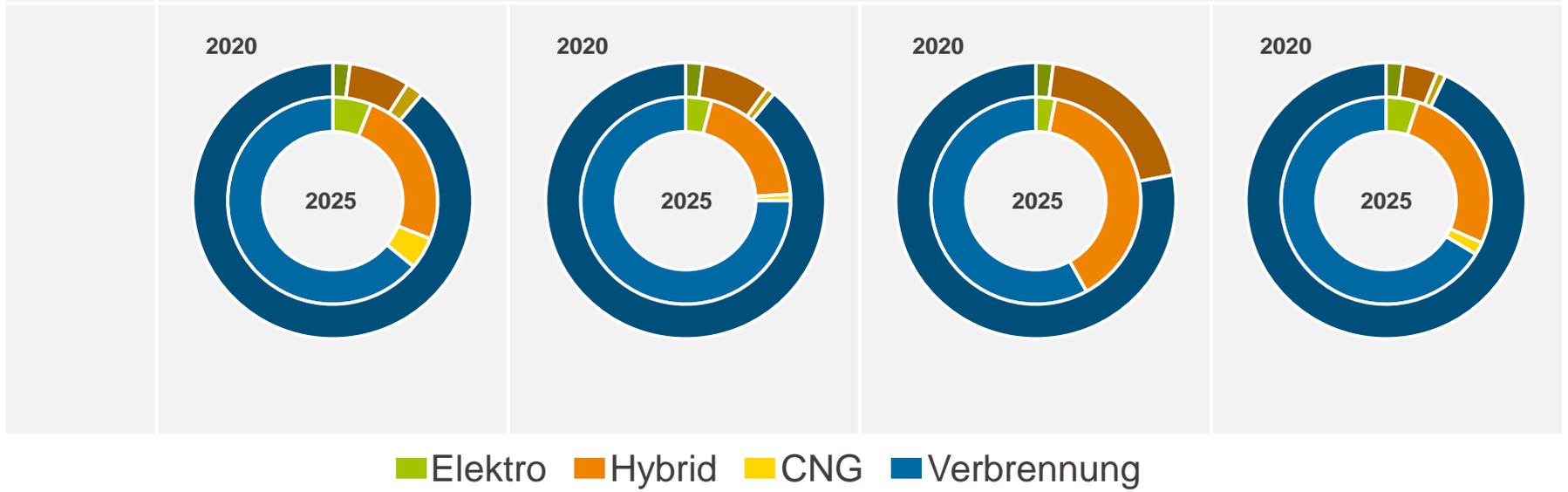


# Automotive Trends und wie Leiterplatten diese unterstützen

## Gesetzliche Anforderungen – Treiber für neue Antriebskonzepte

	Europa	USA	Japan	China
<b>2020</b>	95 g/km	132 g/km	105 g/km	116 g/km
<b>2025</b>	75 g/km	101 g/km	t.b.d.	95 g/km

## Nutzung unterschiedlicher Antriebskonzepte – Prognosen für 2020/2025



Quelle: Roland Berger Strategy Consultants (LBBW Automotive und Elektromobilität in ASEAN, 24.03.2015 Stuttgart)

# Automotive Trends und wie Leiterplatten diese unterstützen



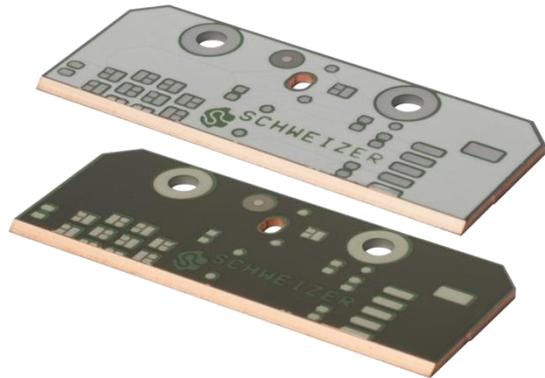
Source: [blog.mercedes-benz-passion](http://blog.mercedes-benz-passion)

# Automotive Trends und wie Leiterplatten diese unterstützen

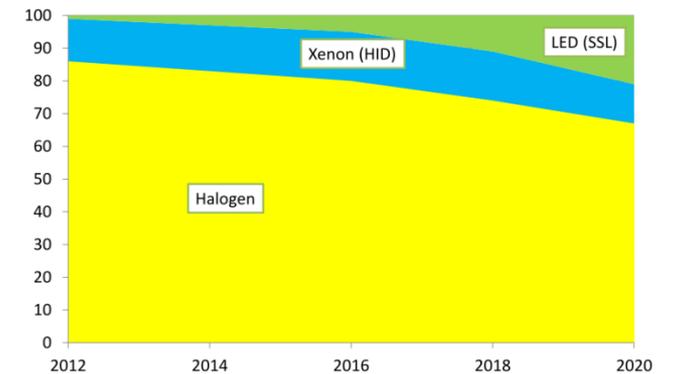
## Power Boards needed

### Function

1. Low-Beam
2. Flash Light
3. Position Light
4. High Beam
5. Low Beam (Spot)
6. Night View
7. Cornering Light

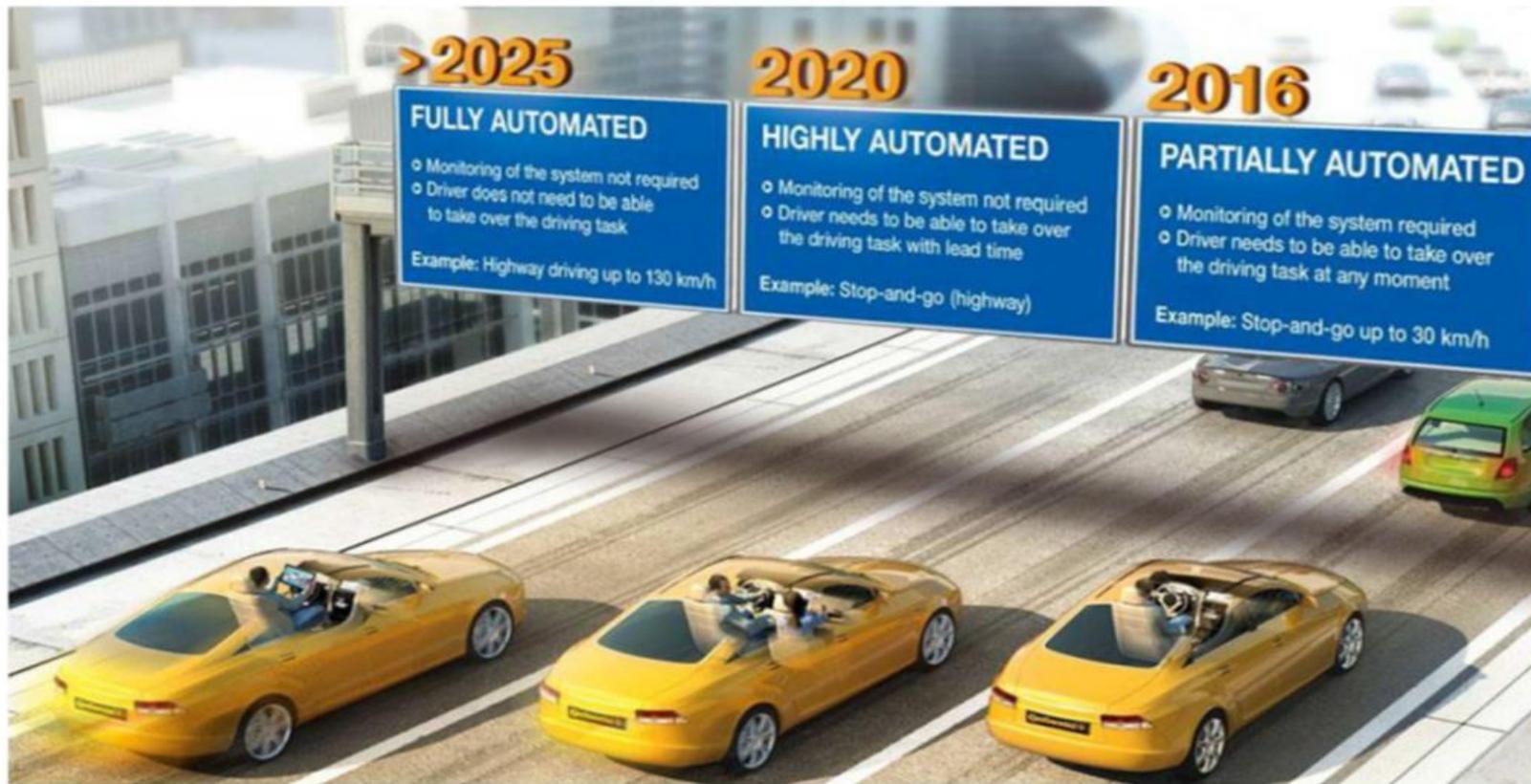


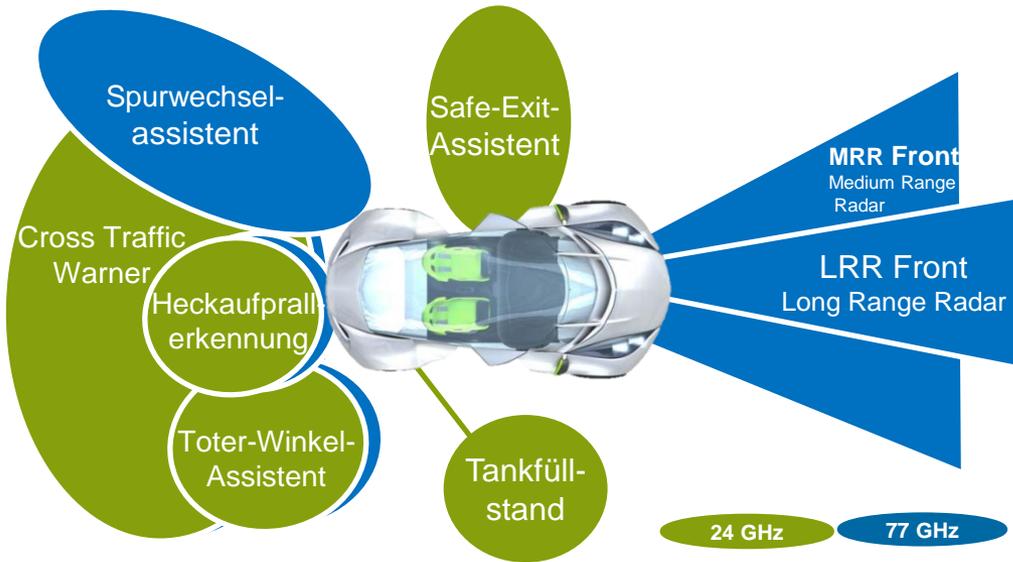
Example: Daimler CLS



## Automated driving

A revolutionary approach in evolutionary steps





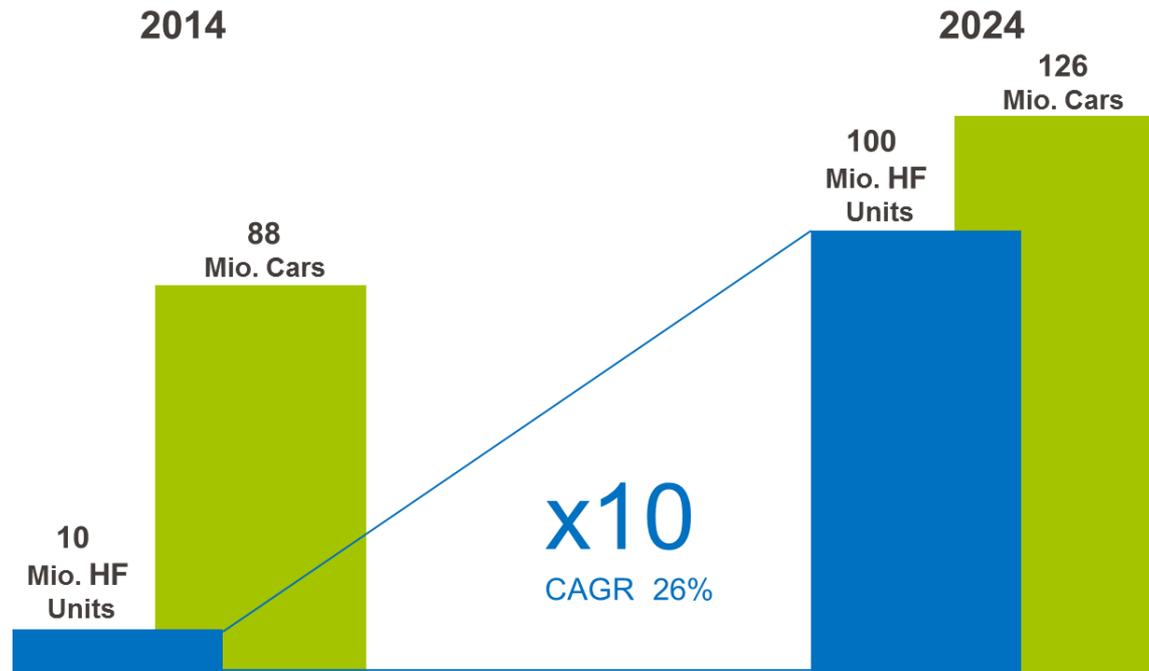
App. Example  
LRR3, Bosch



## Langjährige Erfahrung

- HF Erfahrung in Telekom-Anwendungen seit 2002 (R4350)
- 24 GHz Radar im Automobil seit 2006
- 76...79 GHz Radar im Automobil seit 2007
- > 30% Weltmarktanteil bei HF/RF PCBs
- HF Partnerschaft mit WUS

Source [Bosch-presse.de](http://Bosch-presse.de); [johndayautomotivelectronics.com](http://johndayautomotivelectronics.com)



Source: customer feedback, own estimate



## MARKET WILL GROW ALMOST 20 TIMES

market for Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) will grow from :  
\$11.1 billion in 2014 to \$91.9 billion by 2020, and pass the \$200 billion mark by 2024.

Source: ABI Research

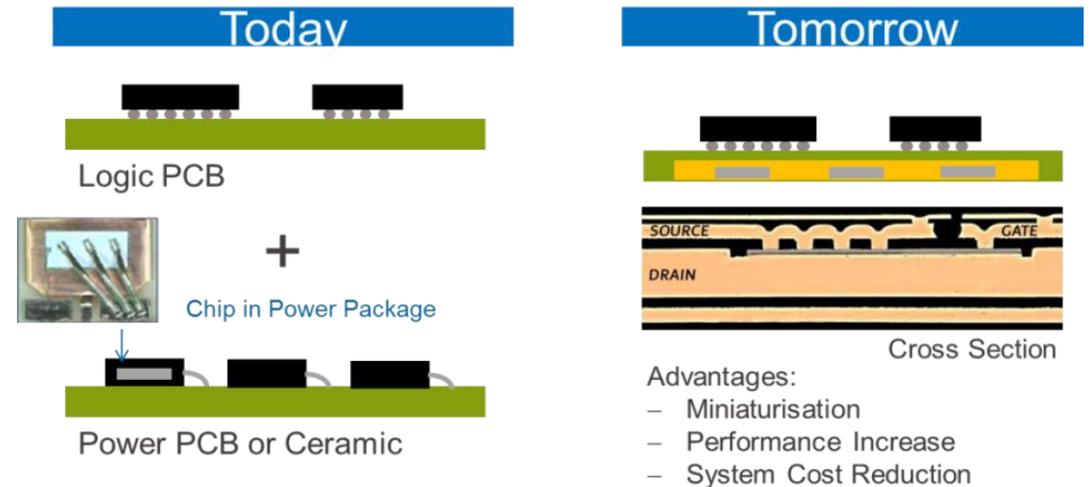
# Entwicklung der nächsten Generation von Leiterplatten mit Infineon



November 2014

Infineon 9,4% - Beteiligung an Schweizer Electronic AG

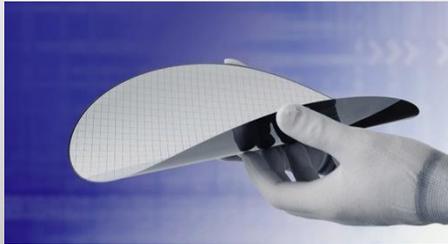
Partner für die Entwicklung von Technologien zur Integration von Leistungshalbleitern in Leiterplatten



# Entwicklung der nächsten Generation von Leiterplatten mit Infineon

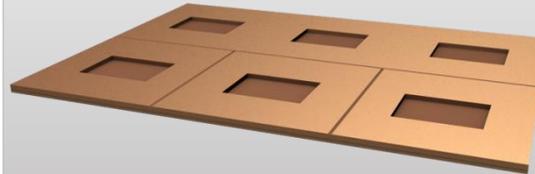
## Smart p<sup>2</sup> Pack® – Value Chain

Chip



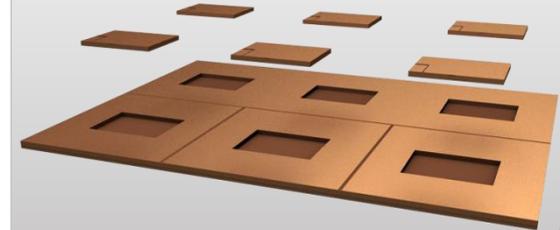
Infineon

Leadframe



SCHWEIZER

Die Attach & Test



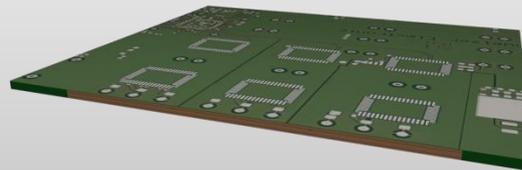
Infineon

p<sup>2</sup> Pack & Test



SCHWEIZER & Infineon

Smart p<sup>2</sup> Pack & Test



SCHWEIZER

Sales

SCHWEIZER

Common Qualification  
& Support Team

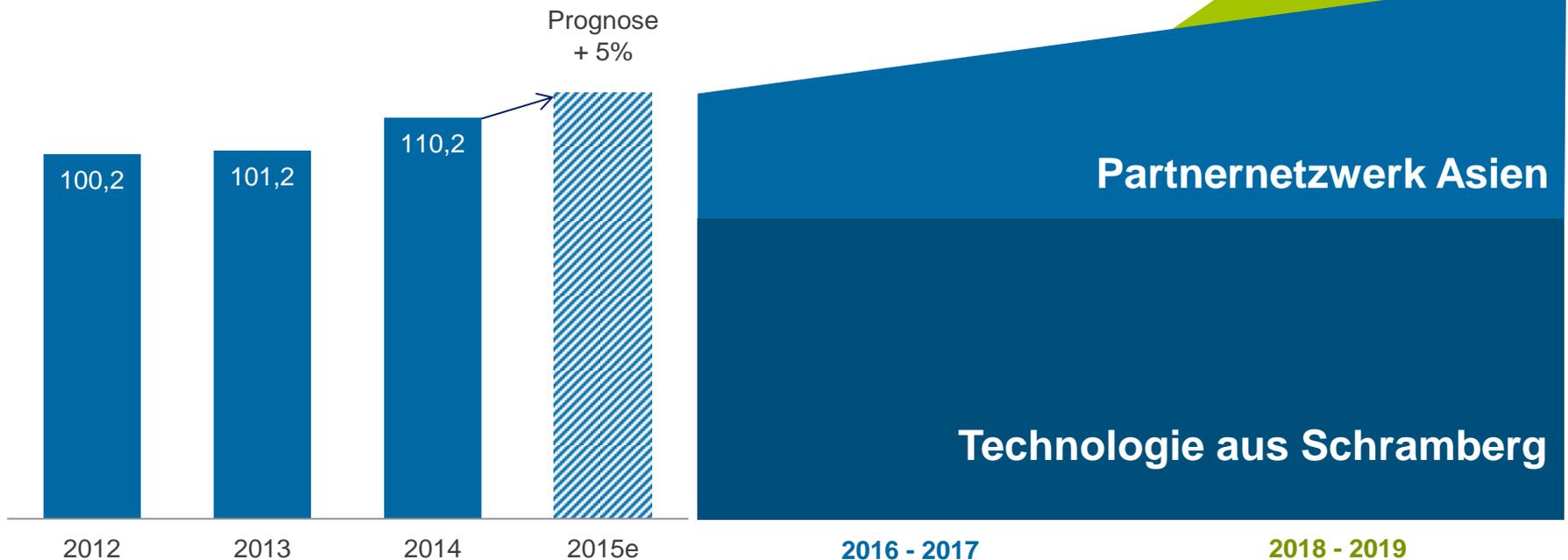
SCHWEIZER & Infineon

## Electronic

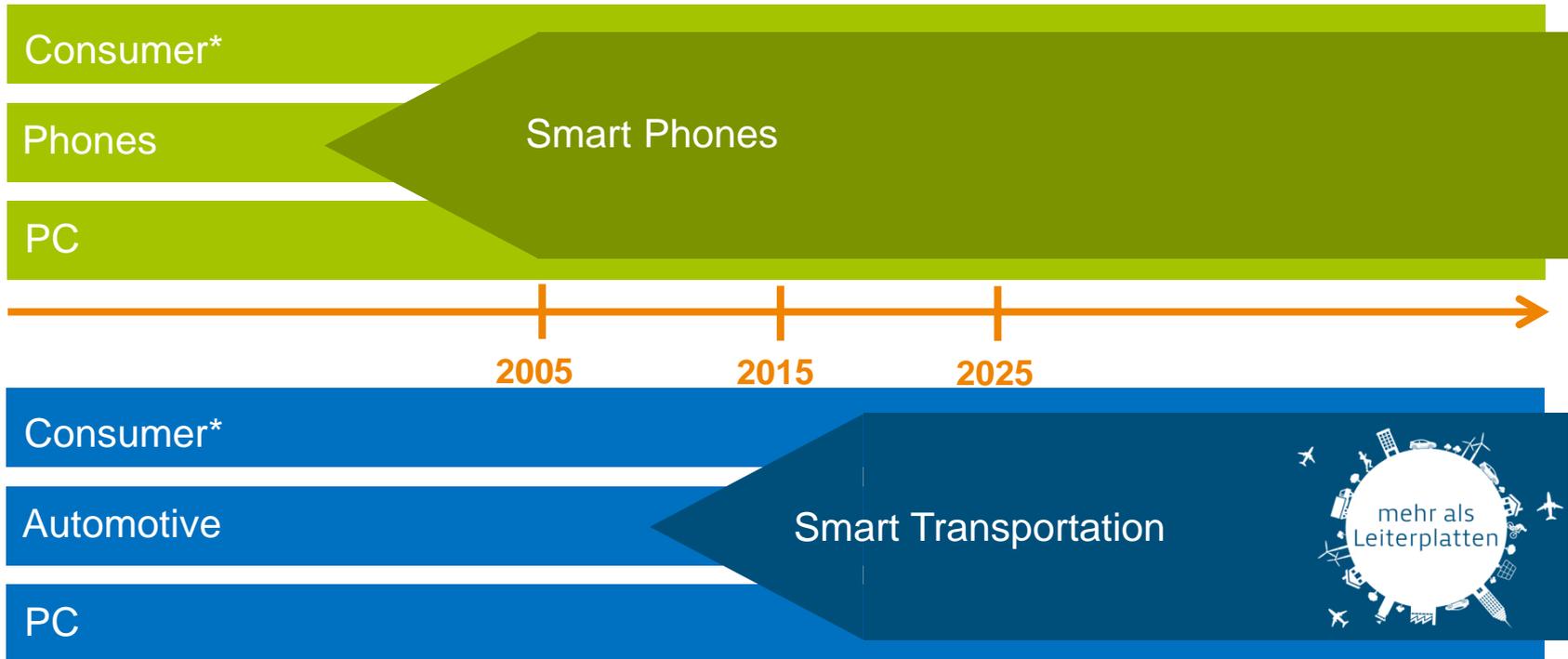
- Steigender Ausstattungsgrad unserer Technologien im PKW
- Starke Partnerschaft im HF Markt
- Eintritt in das AERO-Marktsegment

## Systems

- Aufbau einer starken Partnerschaft mit Halbleiterhersteller
- Einführung einer neuen Leittechnologie mit Schwerpunkt Automotive
- Neue Kundensegmente



## Branchen wachsen zusammen - Kernkompetenz bleibt



\* DSC/ DVC, MP3, GPS, TV, ...



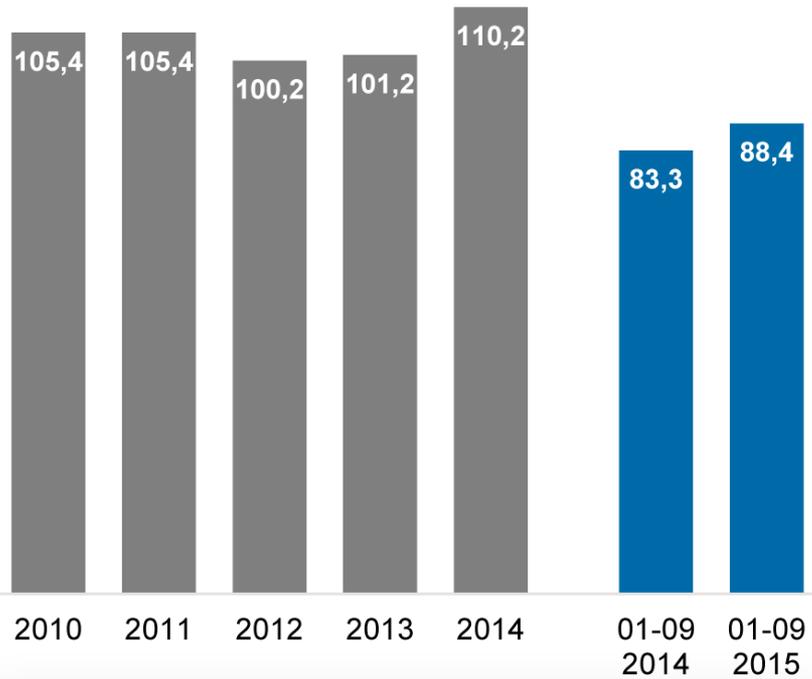
Leistungselektronik und Chip-Embedding bieten die Schlüsseltechnologien, die es ermöglichen die Trends von morgen zu verwirklichen und gleichzeitig Systemkosten zu reduzieren

# Agenda

- SCHWEIZER im Überblick
- Strategie und Markt
- **Finanzkennzahlen**
- Anhang

in Mio. EUR

## Umsatz

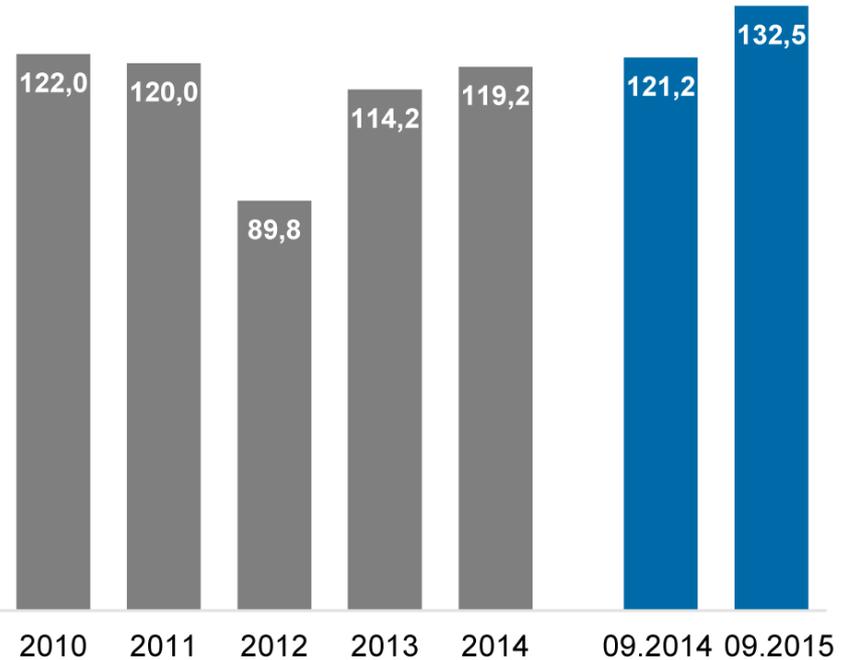


01-09.2014 / 01-09.2015

- Umsatzwachstum +6%
- 51% des Umsatzes durch technologisch anspruchsvolle Produkte

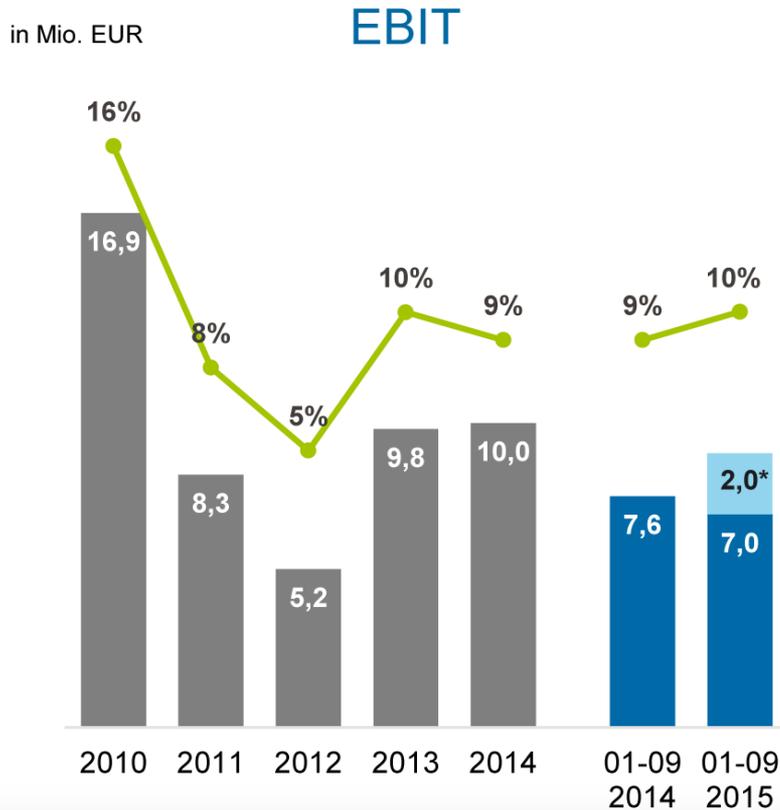
in Mio. EUR

## Auftragsbestand



09.2014 / 09.2015

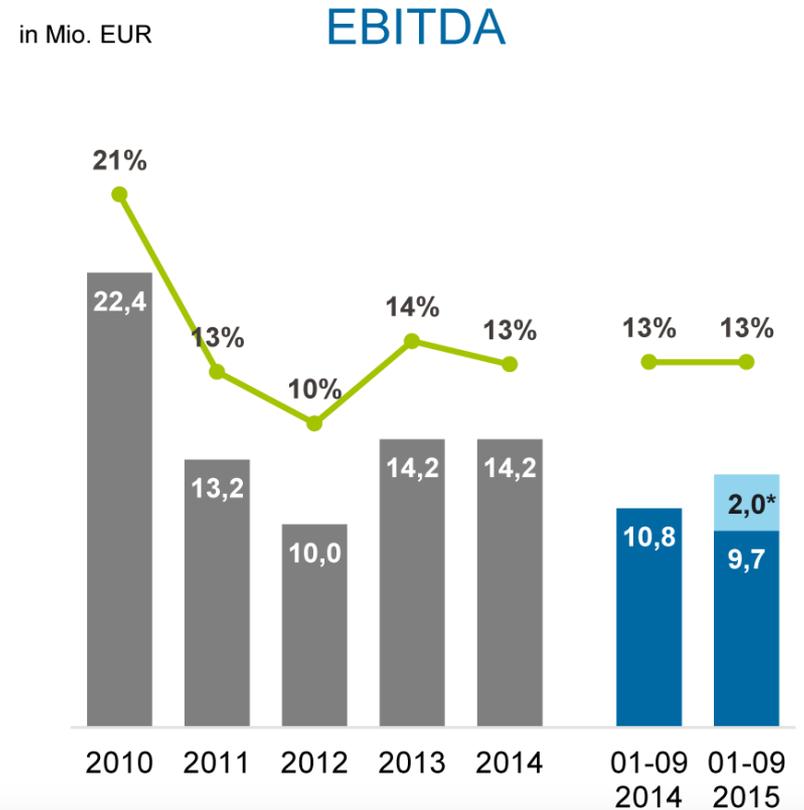
- Auftragsbestand +9%
- Weiterhin positiver Trend bei Automobilkunden



01-09.2014 / 01-09.2015

- EBIT vor Sondereffekten +18%
- EBIT Marge vor Sondereffekten 10%
- EBIT -8%
- EBIT Marge 8%

\* Sondereffekten



01-09.2014 / 01-09.2015

- EBITDA vor Sondereffekten +8%
- EBITDA Marge vor Sondereffekten 13%
- EBITDA -10%
- EBITDA Marge 11%

\* Sondereffekten

Mio. EUR	01.-09.2015	01.-09.2014	Veränderung
Umsatz	88,4	83,3	+6%
Book-to-Bill Ratio	1,4	1,1	
EBITDA <sup>(1)</sup>	9,7	10,8	-10%
EBITDA Marge (%)	11%	13%	
EBITDA vor Sondereffekten <sup>(1)</sup>	11,7	10,8	+8%
EBITDA Marge vor Sondereffekten	13%	13%	
EBIT <sup>(2)</sup>	7,0	7,6	-8%
EBIT Marge (%)	8%	9%	
EBIT vor Sondereffekten <sup>(2)</sup>	9,0	7,6	+18%
EBIT Marge vor Sondereffekten	10%	9%	
Periodenüberschuss	4,6	4,7	-2%
Investitionen	2,6	5,7	-54%
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit <sup>(3)</sup>	3,9	7,3	-47%
Ergebnis je Aktie (EUR)	1,21	1,25	

Mio. EUR	30.09.2015	30.09.2014	Veränderung
Auftragsbestand	132,5	121,2	+9%
Bilanzsumme	84,6	84,9	
Eigenkapital	50,5	47,6	+6%
Eigenkapitalquote (%)	60%	56%	
Nettoverschuldungsgrad (%) <sup>(4)(5)</sup>	7%	5%	
Working Capital	25,6	23,2	+10%
Beschäftigte <sup>(6)</sup>	763	768	-1%

<sup>(1)</sup> EBITDA: Gesamtleistung + Sonstige betriebliche Erträge  
/. Materialaufwand /. Personalaufwand /. Sonstige  
betriebliche Aufwendungen

<sup>(2)</sup> EBIT: EBITDA /. Abschreibungen auf immaterielle  
Vermögensgegenstände und Sachanlagen

<sup>(3)</sup> gem. DRS2

<sup>(4)</sup> Nettoverschuldungsgrad: (verzinsliches Fremdkapital  
/. Liquide Mittel) / Eigenkapital

<sup>(5)</sup> konsolidiert

<sup>(6)</sup> Anzahl Beschäftigte zum Stichtag, inkl. Zeitarbeitskräfte

Mio. EUR	2014	2013	Veränderung
Umsatz	110,2	101,2	+9%
Auftragsbestand*	119,2	114,2	+4%
EBITDA	14,2	14,2	
EBITDA Marge (%)	12,9	14,0	
EBIT	10,0	9,8	+2%
EBIT Marge (%)	9,1	9,7	
Jahresergebnis	5,6	6,1	-8%
EPS (EUR)	1,48	1,62	
Bilanzsumme*	81,3	76,7	+6%
Eigenkapital*	48,4	45,1	+7%
Eigenkapitalquote (%)*	59,6	58,8	
Nettoverschuldungsgrad (%)*	5	3	
Working Capital*	22,5	21,2	+6%
Operativer Cashflow	8,7	8,8	-1%
Beschäftigte*	758	736	+3%

\* am Geschäftsjahresende

① EBITDA: Gesamtleistung + Sonstige betriebliche Erträge  
/. Materialaufwand /. Personalaufwand /. Sonstige betriebliche Aufwendungen

② EBIT: EBITDA /. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen

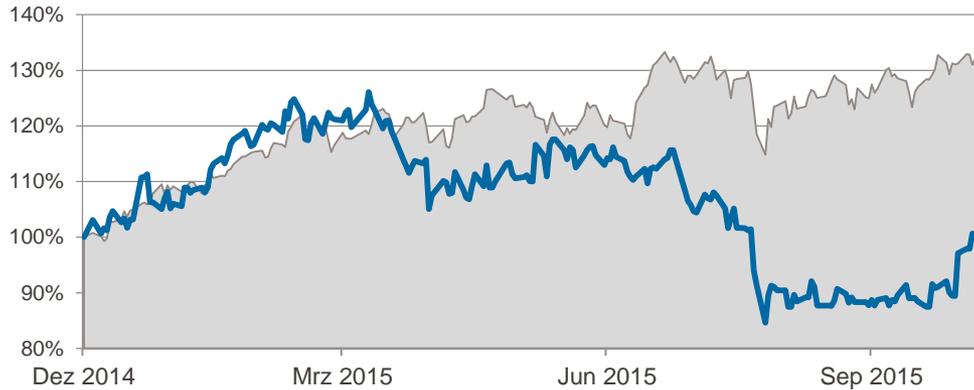
③ gem. DRS2

④ Nettoverschuldungsgrad: (verzinsliches Fremdkapital /. Liquide Mittel) / Eigenkapital

⑤ konsolidiert

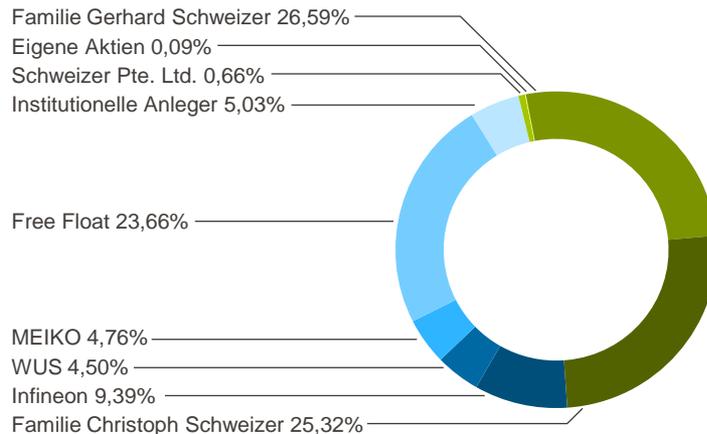
⑥ Anzahl Beschäftigte zum Stichtag, inkl. Zeitarbeitskräfte

## 01. Jan – 09. Nov 2015



Schweizer Electronic AG ■ TecDAX ■

## Aktionärsstruktur zum 30. Sept 2015



## Kennzahlen

ISIN	DE0005156236
Symbol	SCE
Gelistet in	Xetra, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Berlin
Transparenzlevel	General Standard
Marktsegment	Regulierter Markt
Anzahl der Aktien	3.780.000
Aktienkurs (09.11.2015)	EUR 20,49

## Dividende



# Agenda

- SCHWEIZER im Überblick
- Strategie und Markt
- Finanzkennzahlen
- Anhang

<b>Datum</b>	<b>Veröffentlichungen/Veranstaltungen</b>
30.03.2016	Jahresfinanzbericht 2015
28.04.2016	Zwischenmitteilung 1. Quartal 2016
28.04.2016	Analystenkonferenz
01.07.2016	Hauptversammlung
10.08.2016	Halbjahresfinanzbericht 30.06.2016
28.10.2016	Zwischenmitteilung 3. Quartal 2016

Diese Termine und eventuelle Aktualisierungen finden Sie auch auf der Internetseite.



**1849**

Die Email-Zifferblattfabrik  
"Christoph Schweizer"  
wurde am 28. Oktober 1849  
vor 165 Jahren gegründet.



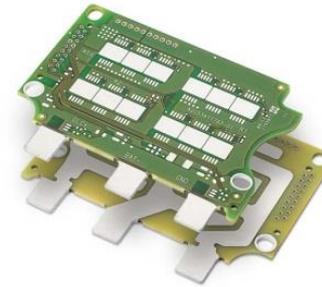
**1936**

Metallschilder  
ergänzen die  
Produktpalette.  
SCHWEIZER wird  
Kommanditgesellschaft.



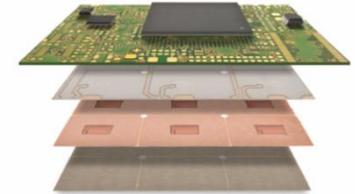
**1958**

Beginn der  
Leiterplatten-  
produktion als  
einer der ersten  
in Europa.



**Heute**

Angetrieben von sich stets  
ändernden Markt- und  
Kundenanforderungen sind  
High Tech Leiterplatten der  
Leistungselektronik im  
Fokus der SCHWEIZER  
Geschäftsaktivitäten.



**Morgen**

SCHWEIZER ist  
immer einen  
Schritt voraus:  
Unser zukünftiger  
Fokus liegt auf  
Embedding &  
Systemlösungen.



[www.youtube.com/user/schweizergroup](http://www.youtube.com/user/schweizergroup)





**Dr. Maren Schweizer**  
**Chief Executive Officer**

Dr. Maren Schweizer ist seit dem 01.08.2005 Vorstandsmitglied und bestellt bis zum 31.10.2018. Seit dem 13. Oktober 2007 ist sie darüber hinaus Vorsitzende des Vorstands.

Sie verantwortet die Bereiche Operations, Sales & Marketing, Global Supply Chain und die Division Systems.

**Nicolas-Fabian Schweizer**  
**Chief Technology Officer**

Herr Ass. Jur. Nicolas-Fabian Schweizer ist seit dem 01.04.2011 Mitglied des Vorstands und bestellt bis zum 31.10.2018.

Er verantwortet die Bereiche Technology, Human Resources, Legal und Media & Communications.

**Marc Bunz**  
**Chief Financial Officer**

Herr Dipl.Kfm. Marc Bunz ist seit dem 01.04.2010 Mitglied des Vorstands und bestellt bis zum 31.03.2018.

Er verantwortet die Bereiche Finance & Controlling, Information Systems, Purchasing und Investor Relations.

## **Vorausschauende Aussagen (Safe Harbour Statement)**

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen – also Aussagen über Vorgänge, die in der Zukunft, nicht in der Vergangenheit, liegen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind erkennbar durch Formulierungen wie „erwarten“, „wollen“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „anstreben“, „einschätzen“, „werden“ oder ähnliche Begriffe. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf unseren heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen. Sie bergen daher eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten. Eine Vielzahl von Faktoren, von denen zahlreiche außerhalb des Einflussbereichs von Schweizer liegen, beeinflussen die Geschäftsaktivitäten, den Erfolg, die Geschäftsstrategie und die Ergebnisse von Schweizer. Diese Faktoren könnten dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Erfolge und Leistungen von Schweizer wesentlich abweichen von den in zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit enthaltenen Angaben zu Ergebnissen, Erfolgen oder Leistungen.

Für uns ergeben sich solche Ungewissheiten insbesondere, neben anderen, aufgrund folgender Faktoren: Änderungen der allgemeinen wirtschaftlichen und geschäftlichen Lage (einschließlich Margenentwicklungen in den wichtigsten Geschäftsbereichen), Herausforderungen der Integration wichtiger Akquisitionen und der Implementierung von Joint Ventures und anderer wesentlicher Portfoliomaßnahmen, Änderungen von Wechselkursraten und Zinssätzen, Einführung konkurrierender Produkte oder Technologien durch andere Unternehmen, fehlender Akzeptanz neuer Produkte und Dienstleistungen seitens der Kundenzielgruppen von Schweizer, Änderungen in der Geschäftsstrategie sowie verschiedener anderer Faktoren. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse sowohl positiv als auch negativ wesentlich von denjenigen Ergebnissen abweichen, die in der zukunftsgerichteten Aussage als erwartete, antizipierte, beabsichtigte, geplante, geglaubte, projizierte oder geschätzte Ergebnisse genannt worden sind. Schweizer übernimmt keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.

## **Schweizer Electronic AG**

Investor Relations

Einsteinstrasse 10

78713 Schramberg

Germany

Telefon +49 7422 512 302

Fax +49 7422 512 777 302

[ir@schweizer.ag](mailto:ir@schweizer.ag)

[www.schweizer.ag](http://www.schweizer.ag)

